

DHAサプリに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※青汁に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年6月24日

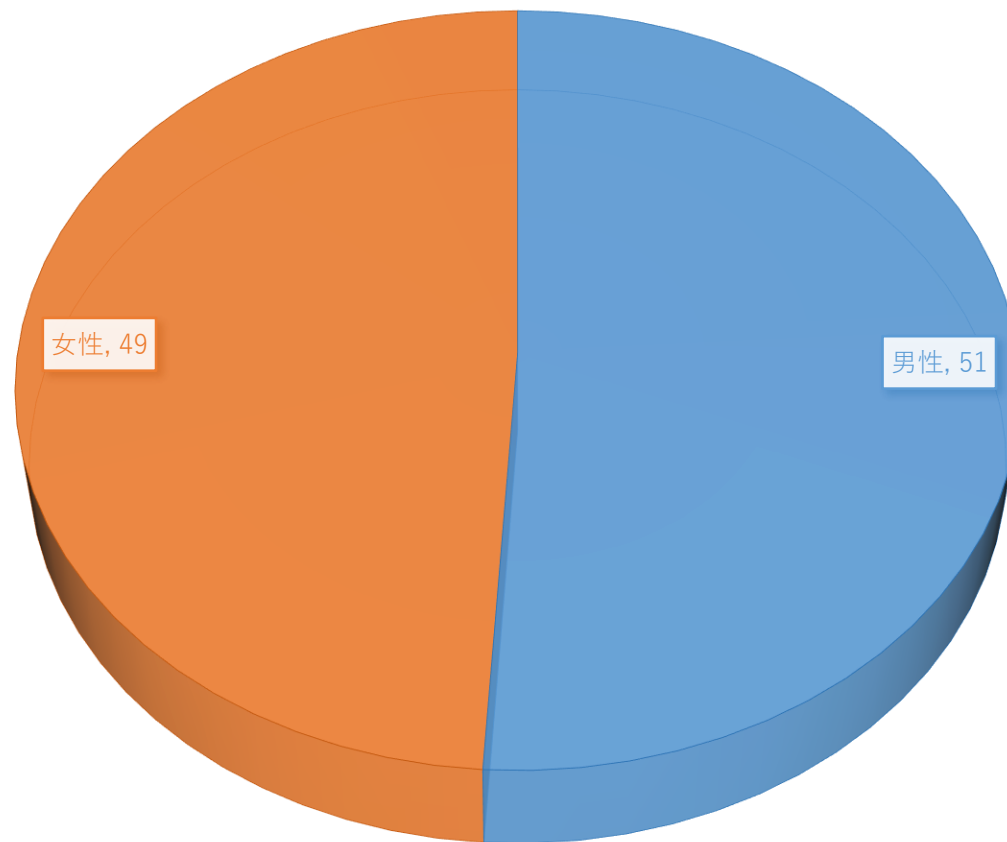
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域： 全国

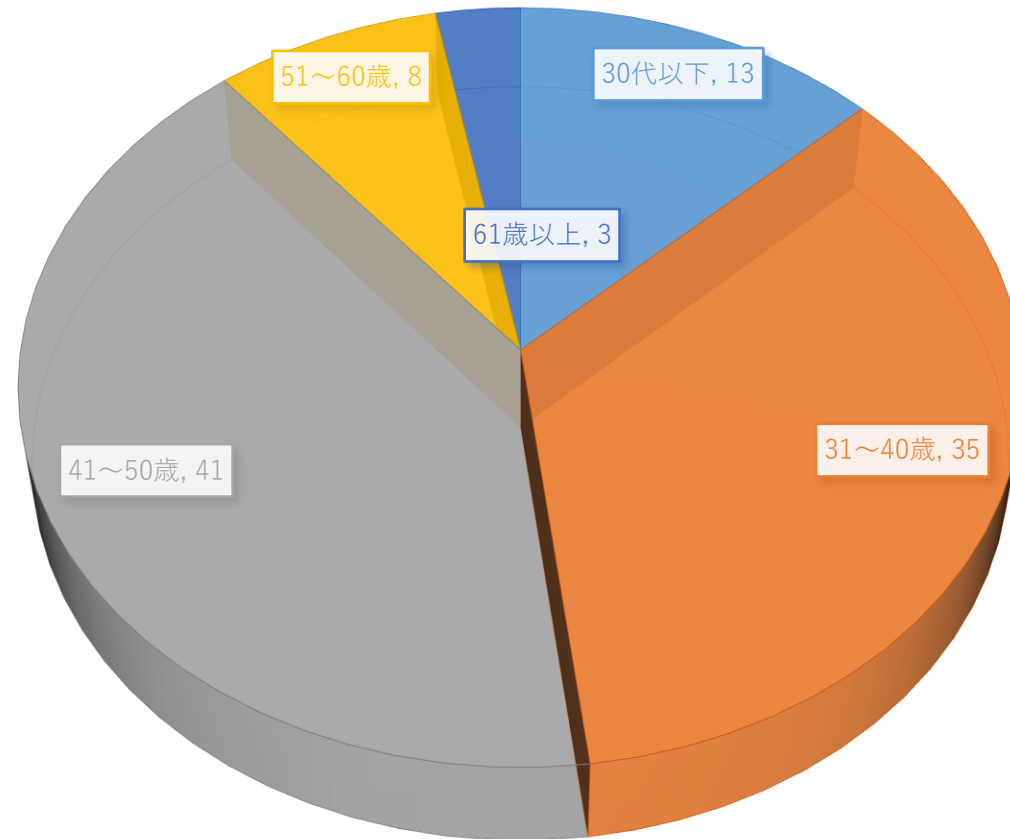
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されているDHAサプリ経験がある男女

※有効回答数： 100人

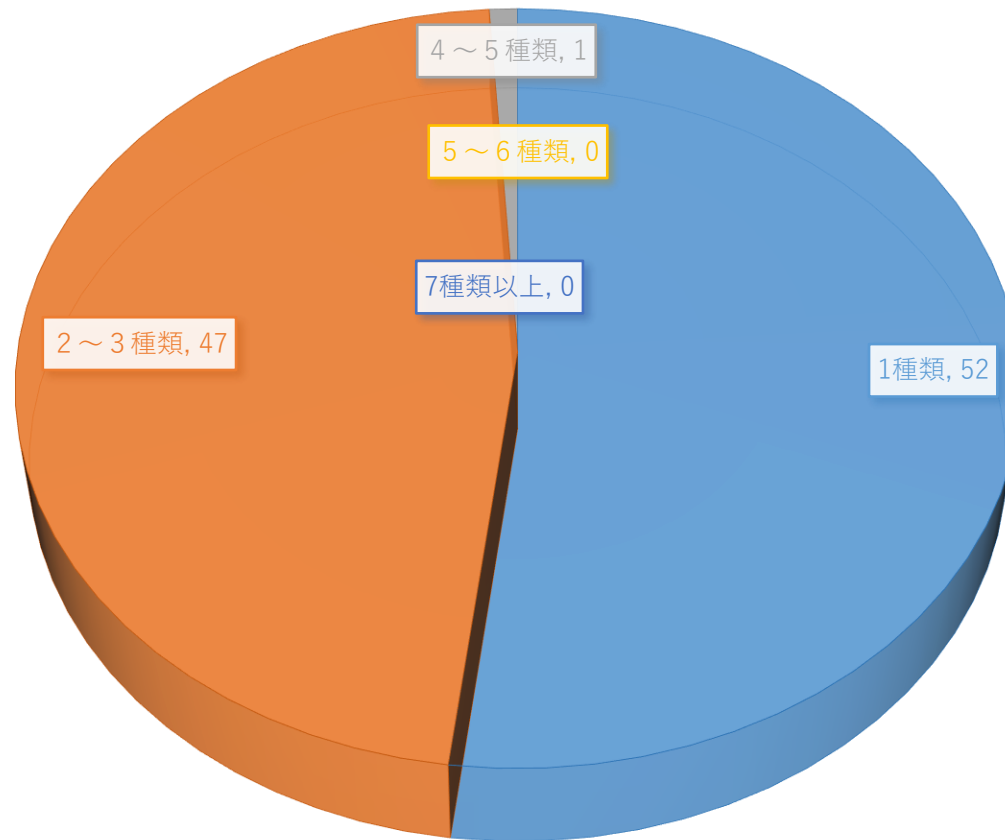
回答者属性 n= 100



年齡



いままでどれぐらいの商品を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うDHAサプリ商品

