

ARAサプリアに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※ ARAサプリアに対するユーザーの意識調査

※調査時期：2019年01月28日～2019年01月28日

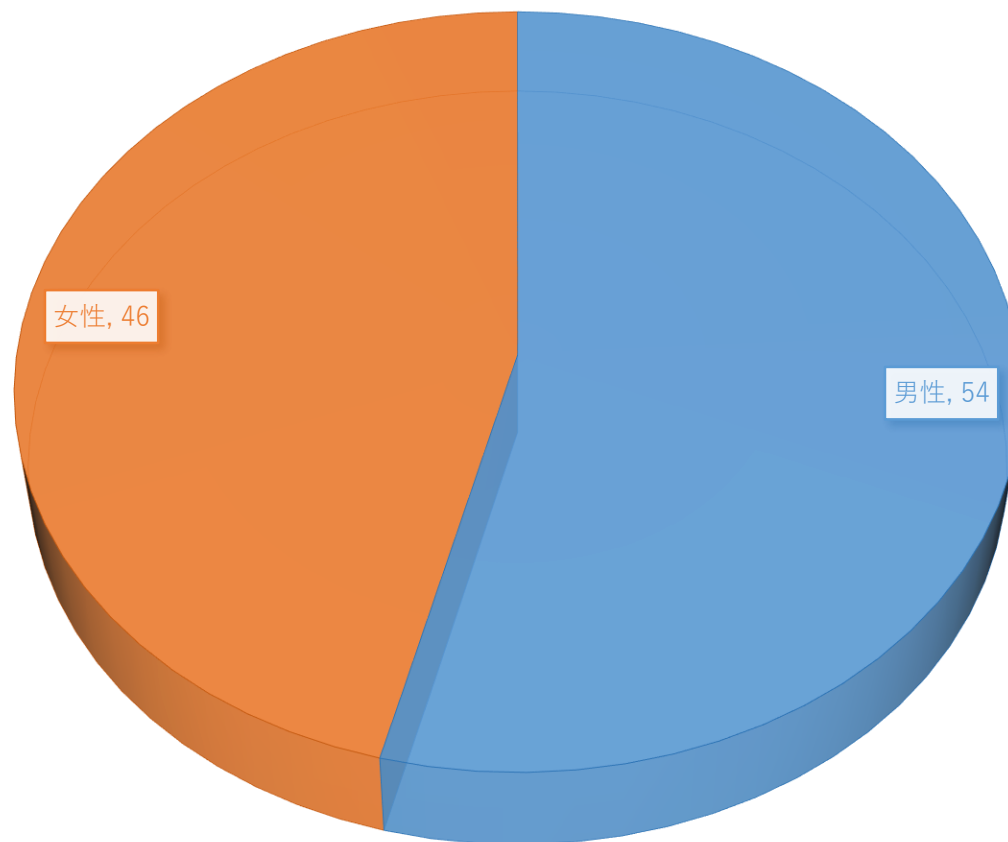
※調査方法：クラウドソーシングサービスによるアンケート協力

※調査対象地域：全国

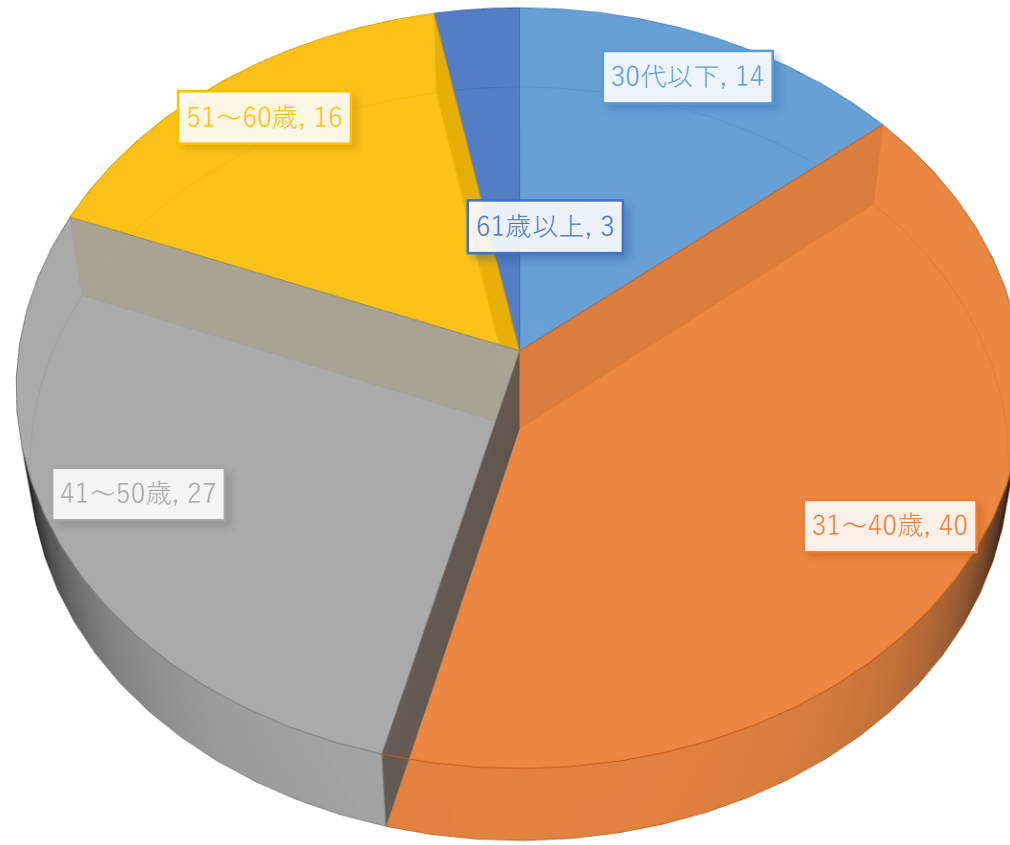
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているARAサプリアの利用経験がある男女

※有効回答数：100人

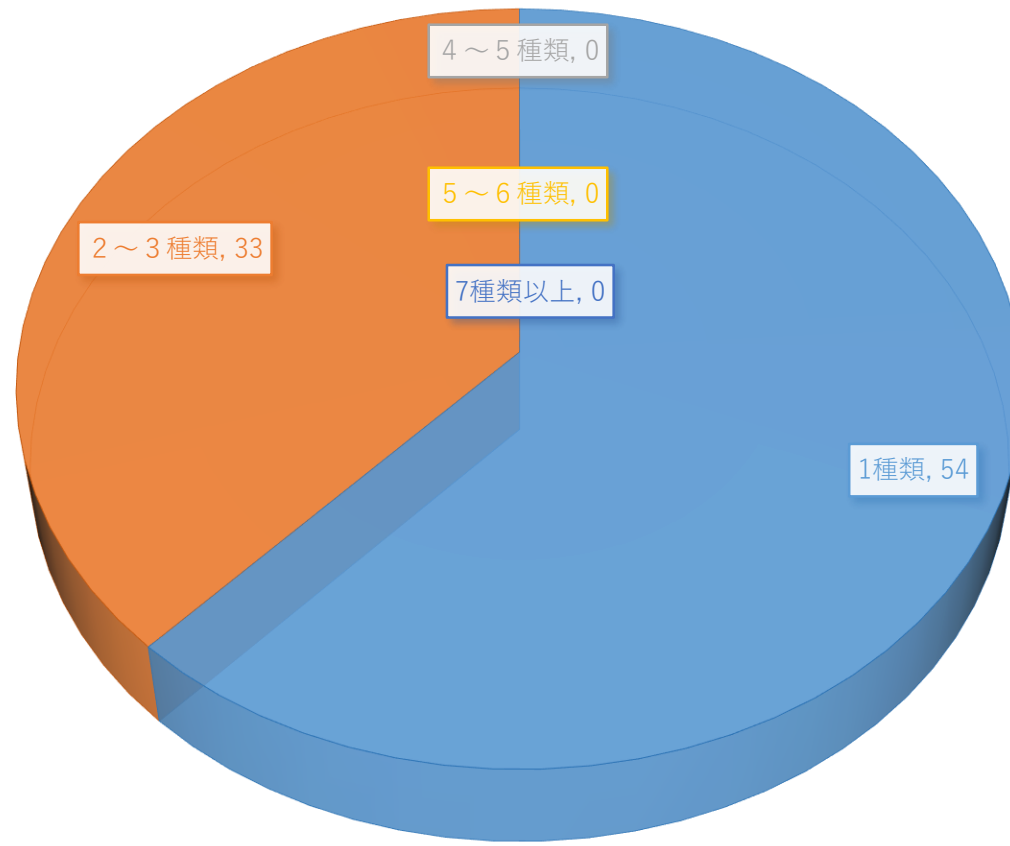
回答者属性 n= 100



年齡



いままでどれぐらいのARAサプリーを利用 しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うARAサプリは？

